

MÁY ĐẶC TRUNG CỦA NỀN KINH TẾ HÀNG HOÁ Ở HÀ NỘI THỜI PHÁP THUỘC

GS. Nguyễn Văn Khánh

Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, Hà Nội

Bài viết đề cập đến những biến đổi, nhất là tập trung phân tích và nêu bật những đặc trưng của nền kinh tế Hà Nội trong thời kì Pháp thuộc từ cuối thế kỉ XIX đến năm 1945. Dưới tác động của công cuộc khai thác thuộc địa của tư bản thực dân Pháp, từ đầu thế kỉ XX, nền kinh tế Hà Nội đã có những biến chuyển quan trọng, trong đó dấu hiệu nổi bật nhất là sự xuất hiện và mở rộng của các quan hệ kinh tế hàng hoá. Trong nền kinh tế thành phố có sự tồn tại xen kẽ, đồng thời của nhiều yếu tố, bộ phận kinh tế khác nhau. Cùng với sự ra đời và mở rộng của các thành phần kinh tế hiện đại, Hà Nội vẫn chứa đựng những thành phần kinh tế và một số đặc trưng của phương thức sản xuất cổ truyền. Sản xuất hàng hoá ngày càng phát triển nhưng còn chiếm tỷ trọng nhỏ trong nền kinh tế thành phố. Mặc dù vậy, Hà Nội vẫn luôn là trung tâm thương mại lớn nhất của Bắc Kỳ, trong đó vai trò đầu mối được thể hiện một cách rõ rệt.

Bài viết cũng nhấn mạnh rằng, các cuộc triển lãm, hội chợ; sự xuất hiện ngày càng đông đảo đội ngũ doanh nhân Việt Nam là những biểu hiện mới, đồng thời cũng là những nhân tố mới góp phần thúc đẩy sự phát triển nền kinh tế hàng hoá ở Hà Nội - một trong những đô thị lớn nhất của Việt Nam và Đông Dương thời Pháp thuộc.

SOME FEATURES OF MERCHANDISE ECONOMY OF HANOI DURING THE FRENCH COLONIAL PERIOD

*Prof. Nguyen Van Khanh
University of Social Sciences and Humanities, Hanoi*

The paper addresses the changes, especially focuses on analysing and highlighting the features of Hanoi economy during the French colonial period from the end of the 19th century to 1945. Influenced by the exploitation of the colony by the French capitalists, at the turn of the century, Hanoi economy experienced substantial transformations, most notably the emergence and expansion of merchandise economic relations. Several economic elements and sectors simultaneously intertwined in the city. Along with the establishment and expansion of modern economic sectors, Hanoi continued to retain traditional economic sectors and features of age-old production modalities. Though increasingly growing, merchandise production accounted for a small proportion in the city's economy. Nevertheless, Hanoi had always been the largest commercial center of Tonkin, with its role as the focal point highly evident.

The paper also emphasizes that exhibitions and trade fairs, and the increasing number of Vietnamese entrepreneurs are novel reflections as well as novel factors that contributed to the facilitation of merchandise economic development in Hanoi - one of the biggest cities in Vietnam and Indochina during the French colonial period.