



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG



## Türkeibezogene Forschung an der Universität Hamburg

**Dr. Reyhan Şahin:**

*Muslimische Diversität in sozialen Netzwerken – die „sichtbare“ Religiosität in den Facebook-Seiten von Kopftuch tragenden Musliminnen in der Bundesrepublik Deutschland*

**Diskutant:**

**Prof. Dr. Jannis Androutsopoulos**



Termin: **2.7.2014, 18.00 Uhr c.t.**

Ort: **Hörsaal 221**

(AAI, Edmund-Siemers-Allee 1, Ost)

In diesem Vortrag werden wesentliche Aspekte aus einem aktuellen Forschungsprojekt zur religiösen Selbstdarstellung von muslimischen Studierenden in sozialen Netzwerken Deutschlands vorgestellt.

Ziel des Projekts ist es, sprachliche und visuelle Selbstdarstellungen von Akademikerinnen muslimischen Glaubens im sozialen Netzwerk Facebook qualitativ zu untersuchen und mit der alltäglichen Lebenswelt der Frauen abzugleichen. Hierbei sollen einzelne, private Facebook-Profilseiten auf islamspezifische Inhalte, dem „Religiositätsgrad“ sowie politisch-nationalistische und emanzipatorische Orientierungen überprüft und die transnationalen Bezüge der Userinnen zur Türkei fokussiert werden. Bei der Sichtung der Online-Profile sollen neben orthodox-muslimischen Orientierungen, säkularisierte, laizistische und/oder nichtmuslimische Orientierungen gegenübergestellt und die Unterschiede herausgearbeitet werden. In dem Vortrag werden linguistische und semiotische Untersuchungsbereiche vorgestellt und bezüg-

lich entwickelter Forschungskriterien diskutiert.

**Dr. Reyhan Şahin** promovierte mit einer semiotisch ausgerichteten Bedeutungsanalyse des muslimischen Kopftuchs in Deutschland an der Universität Bremen. Das vorgestellte Forschungsprojekt wird im Rahmen des Sonderprogramms „Islam, Nationalstaat und transnationale Bewegungen“ von der Gerda Henkel-Stiftung gefördert.

**Diskutant: Jannis Androutsopoulos** ist Prof. für Linguistik des Deutschen und Medienlinguistik an der Universität Hamburg. In Forschung und Lehre befasst er sich mit Beziehungen zwischen Sprache, Medien und Gesellschaft, Schwerpunkte u.a. Online-Kommunikation, gesellschaftliche Mehrsprachigkeit, Stil, Sprache und Identität, Repräsentation von kultureller und sprachlicher Differenz. Neuste Veröffentlichungen u.a. *Mediatization and sociolinguistic change* (Hg., 2014); *Mehrsprachige Kommunikation in der Stadt: Das Beispiel Hamburg* (Ko-Autor, 2013); *Language and society in cinematic discourse* (Hg. 2012).