

Veröffentlichungen

ŞAHIN, REYHAN (in Druck): "A strong woman doesn't follow, she leads!" Religiöse, politische und emanzipatorische (Selbst-) Darstellungen muslimischer Akademikerinnen im sozialen Netzwerk Facebook. In: Attia, Iman; Köbsell, Swantje; Prasad, Nivedita: Dominanzkultur reloaded. Neue Texte zu gesellschaftlichen Machtverhältnissen und ihren Wechselwirkungen. Bielefeld: transcript.

ŞAHIN, REYHAN (2014): Die Bedeutung des muslimischen Kopftuchs. Eine kleidungssemiotische Untersuchung Kopftuch tragender Musliminnen in der Bundesrepublik Deutschland. Münster: LIT-Verlag.

Androutsopoulos, Jannis; Hsieh, Ying-Fen; Juffermans, Kasper; Kouzina, Joanna; Şahin, Reyhan (2013): *Vernetzte Mehrsprachigkeit in Hamburg: Drei Fallstudien im sozialen Netzwerk Facebook*. In: Androutsopoulos, Jannis et al. (Hgg.): Mehrsprachige Kommunikation in der Stadt: Das Beispiel Hamburg.

Şahin, Reyhan (2011): „Einige Zeichenaspekte des muslimischen Kopftuchs in Deutschland“. In: Stroh, Cornelia (Hrsg.): Neues aus der Bremer Linguistik-Werkstatt, Diversitas Linguarum. Volume 31. Bochum: Brockmeyer-Verlag.

ŞAHIN, REYHAN (2005): Jugendsprache anhand der Darstellung der Jugendkultur Hip Hop. In: Stolz, Thomas & Stroh, Cornelia (Hrsg.): „Possession, Quantitative Typologie und Semiotik“. Bochum: Brockmeyer-Verlag.