

Publikationen und Vorträge

I. Publikationen

Bücher

- 2019 (Hg.) *Seeds of Power: Explorations in the Environmental History of the Ottoman Empire* (gemeinsam mit Onur İnal), Winwick – Cambridgeshire: White Horse Press (in Vorbereitung).
- 2018 (Hg.) *Wunder der erschaffenen Dinge: Osmanische Manuskripte in Hamburger Sammlungen. Wonders of Creation: Ottoman Manuscripts from Hamburg Collections* (gemeinsam mit Janina Karolewski). Sonderheft *manuscript cultures* 9. Hamburg (verbesserte zweite Auflage).
- 2016 *Dersaadet'te Tüketim* (aktualisierte Version von *Westlicher Konsum am Bosphorus*, übersetzt von Tevfik Turan). Istanbul: Tarih Vakfı Yurt Yayınları.
- 2016 (Hg.) *Wunder der erschaffenen Dinge: Osmanische Manuskripte in Hamburger Sammlungen. Wonders of Creation: Ottoman Manuscripts from Hamburg Collections* (gemeinsam mit Janina Karolewski). Sonderheft *manuscript cultures* 9. Hamburg. (https://www.manuscript-cultures.uni-hamburg.de/MC/manuscript_cultures_no_9.pdf)
- (Hg.) *Junge Perspektiven der Türkeiforschung in Deutschland* Bd. II (gemeinsam mit Burcu Dođramacı, Kerem Öktem und Tobias Völker). Berlin: Springer VS Verlag.
- (Hg.) *Osmanen in Hamburg – eine Beziehungsgeschichte zur Zeit des Ersten Weltkrieges*. Hamburg: Hamburg University Press. (<https://blogs.sub.uni-hamburg.de/hup/products-page/publikationen/133/>)
- 2012 (Hg.) *Die Welt der Osmanen, die Osmanen in der Welt. Wahrnehmungen, Begegnungen und Abgrenzungen. Illuminating the Ottoman World. Perceptions, Encounters and Boundaries. Festschrift Hans Georg Majer*. Wiesbaden: Harrassowitz Verlag.
- 2011 (Hg.) *Istanbul: İmparatorluk Merkezinden Megakente* (Übersetzt von Ayşe Dađlı). Istanbul: Kitap Yayınevi.
- 2010 *Westlicher Konsum am Bosphorus. Warenhäuser, Nestlé & Co. im späten Osmanischen Reich (1855-1923)*. München: R. Oldenbourg (Südosteuropäische Arbeiten, Bd. 138).
- (Hg.) *Many ways of speaking about the self. Middle Eastern ego-documents in Arabic, Persian, and Turkish (14th - 20th century)* (gemeinsam mit Ralf Elger). Wiesbaden: Harrassowitz Verlag.
- 2006 (Hg.): *Istanbul: vom imperialen Herrschersitz zur Megapolis. Historiographische Betrachtungen zu Gesellschaft, Institutionen und Räumen*. München: Martin Meidenbauer.

Zeitschriften- und Sammelbandbeiträge

- 2019 "The fact is, that Turks can't live without coffee...". The introduction of Nescafé into Turkey (1952-1987), *Journal of Historical Research in Marketing* (Special Issue: Historical Perspectives on Non-western Markets and Consumer Cultures) (in Vorbereitung)
- "'Yes, sir, you are pushed': Anti-Americanism and anti-Consumerism in Action. American Tourists, Hippies and Coca Cola in the 1960s", in: *Turkey in the 1960s: Social change and political radicalization. International conference at Hamburg University, Turkish Studies Department, 26-28 June 2014*. Proceedings ed. by Berna Pekesen. Leiden: Brill (in Vorbereitung).
- "Discovering the Nature of the New Homeland: Alexander von Humboldt (1769–1859) in the Ottoman Empire and in early Republican Turkey, in: *Nature and Power: An Environmental History of the Ottoman Empire* (hrsg. gemeinsam mit Onur İnal), Winwick – Cambridgeshire: White Horse Press (in Vorbereitung).
- 2018 "Bicycling as Modern Entertainment", in: *The Ottoman and Entertainment*. The Skilliter Centre for Ottoman Studies, Newnham College, Cambridge, 29 June-2 July 2016. Proceedings ed. by Ebru Boyar/Kate Fleet. Leiden Brill (in Vorbereitung).
- 2016 „Ağa'nın Yanlış Anlaması: Osmanlı İmparatorluğu'nda Çikolatanın Kısa Tarihi (On Yedinci–Yirminci Yüzyıllar)“ (Übersetzung), *Yemek ve Kültür* 46, S. 22-39.
- „Einleitung/Introduction“ (gemeinsam mit Janina Karolewski), in: *Wunder der erschaffenen Dinge: Osmanische Manuskripte in Hamburger Sammlungen. Wonders of Creation: Ottoman Manuscripts from Hamburg Collections* (gemeinsam mit Janina Karolewski). Sonderheft *manuscript cultures* 9. Hamburg, S. 6-13.
- „Inhaltsverzeichnisse/Table of Contents“, in: *Wunder der erschaffenen Dinge: Osmanische Manuskripte in Hamburger Sammlungen. Wonders of Creation: Ottoman Manuscripts from Hamburg Collections* (gemeinsam mit Janina Karolewski). Sonderheft *manuscript cultures* 9. Hamburg, S. 95-99.
- „Andreas David und Johannes Heinrich Mordtmann (19./20. Jh.)“, in: *Wunder der erschaffenen Dinge: Osmanische Manuskripte in Hamburger Sammlungen. Wonders of Creation: Ottoman Manuscripts from Hamburg Collections* (gemeinsam mit Janina Karolewski). Sonderheft *manuscript cultures* 9. Hamburg, S. 164-166.
- „Orden und Verleihungsurkunden/Orders and Bestowal Documents“, in: *Wunder der erschaffenen Dinge: Osmanische Manuskripte in Hamburger Sammlungen. Wonders of Creation: Ottoman Manuscripts from Hamburg Collections* (gemeinsam mit Janina Karolewski). Sonderheft *manuscript cultures* 9. Hamburg, S. 180-183.
- „Sieben cizye tezkere aus dem 18. Jahrhundert: Cod. orient. 251a/Seven Cizye Tezkeres from the 18th Century: Cod. orient. 251a“, in: *Wunder der erschaffenen Dinge: Osmanische Manuskripte in Hamburger Sammlungen. Wonders of Creation: Ottoman Manuscripts from Hamburg Collections* (gemeinsam mit Janina Karolewski). Sonderheft *manuscript cultures* 9. Hamburg, S. 202-204.

- „Die Entwicklung des Druckwesens im Osmanischen Reich/The Development of Printing in the Ottoman Empire“, in: *Wunder der erschaffenen Dinge: Osmanische Manuskripte in Hamburger Sammlungen. Wonders of Creation: Ottoman Manuscripts from Hamburg Collections* (gemeinsam mit Janina Karolewski). Sonderheft *manuscript cultures 9*. Hamburg, S. 260-264.
- „Vereinheitlichung von Handschriftlichkeit: Gedruckte Urkunden/ Standardisation of Manuscripts: Printed Documents“, in: *Wunder der erschaffenen Dinge: Osmanische Manuskripte in Hamburger Sammlungen. Wonders of Creation: Ottoman Manuscripts from Hamburg Collections* (gemeinsam mit Janina Karolewski). Sonderheft *manuscript cultures 9*. Hamburg, S. 268-270.
- „'Meine Studenten sind alle bärtige Leute'. Notizen zum Leben und Wirken von Joachim Schulz alias Prusyalı Emin Efendi (1813-1892)“, in: *Osmanen in Hamburg – eine Beziehungsgeschichte zur Zeit des Ersten Weltkrieges*, hrsg. von Yavuz Köse. Hamburg: Hamburg University Press, S. 45-68.
- „Einführung“, in: *Osmanen in Hamburg – eine Beziehungsgeschichte zur Zeit des Ersten Weltkrieges*, hrsg. von Yavuz Köse. Hamburg: Hamburg University Press, S. 15-21.
- „Einführung“, in: *Die Türkei im Spannungsfeld von Kollektivismus und Diversität*, hrsg. gemeinsam mit Burcu Dođramacı, Kerem Öktem, Tobias Völker (Junge Perspektiven der Türkei-forschung in Deutschland, Bd. 2) Berlin: Springer VS Verlag.
- 2015 “The Confusion of the Agha: the short history of chocolate in the Ottoman Empire (17th-20th Century)”, *Food and History* 12, 1 (special issue Coffee and Chocolate, ed. by Margrit Schulte Beerbühl), S. 153-174.
- 2013 „Deutsch-Osmanische Wirtschaftsbeziehungen (1761-1914)“, in: *Deutsch-Türkische Wirtschaftsbeziehungen. Eine Bestandsaufnahme*, hrsg. von Kleinschmidt, Christian, Inanç Atılgan. Klagenfurt: Wieser Verlag, S. 21-50.
- 2012 „Einleitung“, in: *Şehrâ-yîn. Die Welt der Osmanen, die Osmanen in der Welt. Wahrnehmungen, Begegnungen und Abgrenzungen. Illuminating the Ottoman World. Perceptions, Encounters and Boundaries*. Wiesbaden: Harrassowitz, S. 11-25.
- “Alâmet-i Fâriķa Nizâm-nâmesi (1871): the First Ottoman Trademark Regulation and its Origins”, in: *Şehrâ-yîn. Die Welt der Osmanen, die Osmanen in der Welt. Wahrnehmungen, Begegnungen und Abgrenzungen. Illuminating the Ottoman World. Perceptions, Encounters and Boundaries*. Wiesbaden: Harrassowitz, S. 185-209.
- „Modernitenin Dikey Çarşıları: İstanbul’da Batılı Mağazalar ve Çalışanları (1889-1921)“ (Übersetzung), in: *Osmanlı Devleti ve Türkiye Cumhuriyeti’nde Emek Tarihi*, hrsg. von Touraj Atabaki/Gavin Brockett, Istanbul: Bilgi Üniversitesi Yayınları, S. 97-123.
- 2011 „Between Protest and Envy: Foreign Companies and Ottoman Muslim Society“, in: *Popular Protest and Political Participation in the Ottoman Empire. Studies in Honour of Suraiya Faroqhi*, hrsg. von Gara, Eleni, M. Erdem Kabadayı und Christoph K. Neumann. Istanbul 2011, S. 261-285.

- „Pera’dan Istanbul’a Modern Çağın Çarşıları ve Çalışanları“, in: *Istanbul: İmparatorluk Merkezinden Megakente*, hrsg. von Köse, Yavuz. Übersetzt von Ayşe Dağlı. Istanbul: Kitap Yayınevi 2011, S. 388-425.
- „’Ich bin Sozialist, gib mir die Hälfte Deines Vermögens!’. Sozialismus und Kommunismus im Spätosmanischen Reich“, in: *Judaism, Christianity, and Islam in the Course of History: Exchange and Conflicts*, hrsg. von Lothar Gall / Dietmar Willoweit. München: R. Oldenbourg, S. 105-122.
- 2010 „’Stein billig und fein – Mayer schlecht und teier’. Österreichische Warenhäuser in Istanbul (1855-1942)“, in: *Österreich in Istanbul. K. (u.) K. Präsenz im Osmanischen Reich*, hrsg. von Rudolf Agstner / Elmar Samsinger. Wien: Lit Verlag, S. 201-229.
- „Consume together. Some glimpses into the Ottoman Consumer Behaviour“, in: *Many ways of speaking about the self. Middle Eastern ego-documents in Arabic, Persian, and Turkish (14th - 20th century)*, hrsg. von Ralf Elger/Yavuz Köse. Wiesbaden: Harrassowitz, S. 201-221.
- „Introduction“ (gemeinsam mit Ralf Elger), in: *Many ways of speaking about the self. Middle Eastern ego-documents in Arabic, Persian, and Turkish (14th - 20th century)*, hrsg. von Ralf Elger/Yavuz Köse. Wiesbaden: Harrassowitz, S. 7-17.
- 2009 „Vertical Bazaars of Modernity – Western Department stores and their Staff in Istanbul (1889-1921)“, *International Review of Social History* 54 (Dec. 2009), Supplement (special issue: *Ottoman and Republican Turkish Labour History*, hrsg. von Touraj Atabaki/Gavin Brockett), S. 91-114.
- 2008 „Nestlé in the Ottoman Empire: Global Marketing with local flavour (1870-1927)“, *Enterprise & Society* 9,4 (Fall 2008), S. 724-761.
- „To Flood the Ottoman Market: Marketing History Related Topics“ in: *Living in the Ottoman Ecumenical Community. Essays in Honour of Suraiya Faroqhi*, hrsg. von Vera Costantini/ Markus Koller. Leiden: Brill, S. 221-247.
- „Commercial Advertisements in the Ottoman Periodical Shehbâl (1909-1914)“ in: *The Economy as an Issue in the Middle Eastern Press. Papers of the VIth Meeting “History of the Press in the Middle East*, hrsg. von G. Procházka-Eisl /M. Strohmeier (=Neue Beihefte zur Wiener Zeitschrift für die Kunde des Morgenlandes, Band 2). Wien: Lit Verlag, S. 125-149.
- „1870-1921 Osmanlı İmparatorluğu. Nestlé’nin Pazarlama Stratejileri“, *Toplumsal Tarih* 172 (Nisan 2008), S. 52-59.
- 2007 „’Maintenant, le plus beau, c’est la grève des EOB’. Ein französischer Warenhausangestellter im Osmanischen Reich: oder wie ein Streik funktioniert“, *Archivum Ottomanicum* 24 (2007), S. 101-147.
- „Nestlé. A brief history of the marketing strategies of the first multinational company in the Ottoman Empire“, *Journal of Macromarketing*, Vol. 27,1 (2007), S. 74-85.
- 2006 „Einleitung“, in: *Istanbul: vom imperialen Herrschersitz zur Megapolis. Historiographische Betrachtungen zu Gesellschaft, Institutionen und Räumen*, hrsg. von Yavuz Köse. München: Martin Meidenbauer, S. 1-9.

„Basare der Moderne. Osmanische Warenhäuser und ihre Angestellten“ in: *Istanbul: vom imperialen Herrschersitz zur Megapolis. Historiographische Betrachtungen zu Gesellschaft, Institutionen und Räumen*, hrsg. von Yavuz Köse. München: Martin Meidenbauer, S. 314-351.

Rezensionen

Georgon, François, Nicolas Vatin, Gilles Veinstein (Hrsg.): *Dictionnaire de l'Empire Ottoman*. Paris 2015, *Der Islam* 94,2 (2017), S. 566-570.

Trépanier, Nicolas: *Foodways & Daily Life in Medieval Anatolia. A New Social History*. Austin 2014, *Food & History* 13:1-3 (2015), S. 353-356.

Ade, Mafalda: *Picknick mit den Paschas. Aleppo und die levantinische Handelsfirma Fratelli Poche (1853-1880)*. Beirut 2013 (Beiruter Texte und Studien 133), *Wiener Zeitschrift für die Kunde des Morgenlandes* 105 (2015), S. 514-518.

Aksu, Noémi Lévy-Aksu: *Ordre et désordres dans l'Istanbul ottomane (1879-1909)*. Paris 2013, *Südost-Forschungen* 72 (2013), S. 449-453.

Ebru Boyar, Kate Fleet (eds.): *A Social History of Ottoman Istanbul*. Cambridge 2010. *International Journal of Turkish Studies* 17, 1/2 (2011), S. 199-201.

Übersetzungen

- Neriman Ersoy-Hacısalihoğlu: „Filibe/Plovdiv in der Zeit der Tanzimat-Reformen. Administration, Bevölkerung, Wirtschaft“, *Südost-Forschungen* 65/66 (2006/2007), 266-291.
- Neriman Ersoy-Hacısalihoğlu: „Bulgarische Kaufleute in Istanbul im 19. Jahrhundert“, in: *Istanbul: vom imperialen Herrschersitz zur Megapolis. Historiographische Betrachtungen zu Gesellschaft, Institutionen und Räumen*, hrsg. von Yavuz Köse. München: Martin Meidenbauer 2006, S. 149-171.
- Şaban Kızıldağ: „Von Dersaadet nach Istanbul: die Familie in Eminönü“, in: *Istanbul: vom imperialen Herrschersitz zur Megapolis. Historiographische Betrachtungen zu Gesellschaft, Institutionen und Räumen*, hrsg. von Yavuz Köse. München: Martin Meidenbauer 2006, S. 172-198.
- Tefik Güran: „Die Süleymaniye-Moschee und die Imaret-Stiftung“, in: *Istanbul: vom imperialen Herrschersitz zur Megapolis. Historiographische Betrachtungen zu Gesellschaft, Institutionen und Räumen*, hrsg. von Yavuz Köse. München: Martin Meidenbauer 2006, S. 199-214.
- Ahmet Kal'a: „Der Einfluss der Istanbuler Zünfte auf die Ausbildung des osmanischen Zunftsystems“, in: *Istanbul: vom imperialen Herrschersitz zur Megapolis. Historiographische Betrachtungen zu Gesellschaft, Institutionen und Räumen*, hrsg. von Yavuz Köse. München: Martin Meidenbauer 2006, S. 215-242.
- Eyüp Sabri Kala: „Soziale Sicherung im Osmanischen Reich und die Rolle der Industrialisierung in Istanbul und Umland für ihre Entwicklung“, in: *Istanbul: vom imperialen Herrschersitz zur Megapolis. Historiographische Betrachtungen zu Gesellschaft, Institutionen und Räumen*, hrsg. von Yavuz Köse. München: Martin Meidenbauer 2006, S. 243-263.

Medienbeiträge (Auswahl)

- „Gezielte Provokation und Eskalation“, *Jetzt.de*, erschienen am 20. März 2017.
- „Die Osmanen“, Teil 2 der mehrteiligen Fernsehdokumentation „Königliche Dynastien“ ausgestrahlt im ZDF am Samstag, 18. Juli 2015.
- „Eine Politik des Stillschweigens“, *taz.de*, erschienen am 5. November 2014.
- „Die Osmanen vor Wien“, Teil 3 der fünfteiligen Fernsehdokumentation "Der Heilige Krieg: Unter Kreuz und Halbmond" ausgestrahlt im ZDF am 23. August 2011.
- „Sabiha Gökçen. Die erste Kampfpilotin“, WDR „Zeitzeichen“, gesendet am 22. März 2011.

II. Vorträge und Symposien

„Run away from its own homeland, name and religion: Germans becoming Muslim in the Ottoman Empire in the nineteenth century“, Panel: *Going Native: Converts, Renegades and 'New' Ottomans*, 16th-19th century (organized by Petr Kucera, Tobias Völker, Yavuz Köse), Turkologentag 2018, 19-21 September 2018, Universität Bamberg.

„Die wilden 1960er Jahre in der Türkei: eine visuell-akustische Einführung zur Reihe“, *TEZ-Vortragsreihe 1968 und die wilden 1960er Jahre. Geschichte, Einfluss und Wirkung einer globalen Bewegung in der Türkei*, 04.04.2018, Asien-Afrika-Institut, Universität Hamburg.

„Prusyali Emin Efendi (1813-1892) – the founding director of the first modern law school (*mekteb-i hukuk*) in the Ottoman Empire“, International Workshop *Transforming South Eastern Europe during the long 19th Century: Persons and personalities as agents of modernization*. 1-2 December 2017, Sofia University "St. Kliment Ohridski", 1.12.2017.

„The Invention of Nation: Alexander von Humboldt in the Ottoman Empire and early Republican Turkey“, International Conference Environmental History of the Ottoman Empire and Turkey, 27-28 October 2017, Asien-Afrika-Institut, Universität Hamburg, 27.10.2017.

„Prächtige Zeiten: Süleyman und die modernen Osmanenträume“, *Mercator-Matinéen 2017 Welt im Wandel*, Kultur- und Stadthistorisches Museum Duisburg, 7.05.2017.

„Der Orientteppich: osmanisch-europäische Verwebungen“, *TEZ-Vortragsreihe Die Geschichte der Türkei in Objekten*, 12.04.2017, Asien-Afrika-Institut, Universität Hamburg.

„Der „neu entdeckte“ Teilnachlass von Johannes Heinrich Mordtmann. Ein erster Überblick“, Turkologentag 2016, Asien-Afrika-Institut, Universität Hamburg, 14.-17. September 2016.

„Des Teufels Gefährt: Radfahren im spätoosmanischen Reich“, *TEZ-Vortragsreihe Gehen, Reiten und Fahren: Reisende und Reisemittel im Osmanischen Reich und in der Türkei*, 6.07.2016, Asien-Afrika-Institut, Universität Hamburg.

„The devil's cart: Bicycling in the Ottoman Empire“, *The Ottomans and Entertainment*, Skilliter Centre for Ottomans Studies, Newnham College, University of Cambridge, 29 June-2 July 2016.

„Anti-consumerism and Anti-Americanism in action“, *Turkey in the 1960s: Social change and political radicalization*. International conference at Hamburg University, Turkish Studies Department, 26-28 June 2014.

- „Chocolate and coffee in the late Ottoman empire and Turkish republic“, *Food in History*. 82nd Anglo-American Conference of Historians, 11 – 13 July 2013, University of London.
- „Westlicher Konsum am Bosphorus“, *Die Türkei, der deutsche Sprachraum und Europa Internationale Konferenz*, 17. Mai – 19 Mai 2012, Universität Hildesheim.
- „To bicycle in Bursa: Ottoman tourists in late 19th century Bursa“, Panel: *History: For a national cause? Habsburg, Ottoman, and Russian Urban tourism in the 19th and early 20th centuries*. BASEES Annual Conference 31 March-2 April 2012, Fitzwilliam College, Cambridge UK.
- „Ahmed Tevfik Ibnülcemal, ein Wegbereiter von Radsport und Tourismus im Osmanischen Reich“, MZIS-Vorlesungsreihe *Avantgarde-Denken im Islam*, Institut für den Nahen und Mittleren Osten, Ludwig-Maximilians-Universität München, 24.01.2012.
- „Werben 'alla turca': Westliche Werbung in osmanischen Medien“, Ringvorlesung *Das Andere Kommunizieren: Medien und Kulturkontakt in der außereuropäischen Geschichte*, Historisches Seminar, Arbeitsbereich Außereuropäische Geschichte, Universität Hamburg, 06.07.2011.
- „Die Anfänge des Tourismusgewerbes im späten Osmanischen Reich“, Ringvorlesung *Bereiste Imperien. Tourismus in Österreich-Ungarn, Russland und im Osmanischen Reich*, Historisches Seminar, Christian-Albrechts-Universität zu Kiel, 09.06.2011.
- „Von der Mongolei zur EU - Geschichte und Kulturen der Turkvölker: Zum Studium der Turkologie in Hamburg“, *Was wie wofür studieren?*, Universität Hamburg, 07.06.2011.
- „Trade Marks, Brands and Counterfeiting in the Ottoman Empire (1846-1923)“, *15th Biennial Conference on Historical Analysis and Research in Marketing. Marketing History: Voyaging to the New World*. May 19-22, 2011, New York, New York USA.
- „Den osmanischen Markt überschwemmen! Marketing und Werbeaktivitäten westlicher Konsumgüterunternehmen am Bosphorus“, *Geschichte von Werbung und Marketing*, Institut für Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Philips Universität Marburg, 24. November 2009
- „The celebrations of the 100th anniversary of Nestlé's presence in Turkey. Marketing its own history – with or without evidence“, *Conference on early modern consumption in a comparative perspective*, Istanbul Bilgi University, Santralistanbul Campus, Eyüp/Istanbul (Turkey), September 24-26, 2009.
- „'Die eigentliche Nahrung der Kinder ist die Muttermilch'“, Säuglingsernährung zwischen Tradition, Forschung und Kommerz in spätosmanischer Zeit“, *MZIS-Vortragsreihe Mosaiksteine - Kulturen des Islam: Familiäres Leben zwischen Religion, Recht und Alltag*, Sommersemester 2009 (06/09/2009).
- „Ich bin Sozialist, gib mir die Hälfte Deines Vermögens!“, Sozialismus und Kommunismus im Spätosmanischen Reich, *Judaism, Christianity, and Islam in the Course of History: Exchange and Conflicts*, Historisches Kolleg München, 16.-18. März 2009.
- „Attracting „Muslim Consumers“. Some Historical Examples of Western and Local Companies' Marketing Strategies in the Ottoman Empire“, *Contemporary Muslim Consumer Cultures – an Emerging Field of Study*, Free University of Berlin, Institute for Islamic Studies, September 24 – 27, 2008 (eingeladen).

„The Era of the Young Turks: Towards Economic Nationalism“, *Business History Conference meeting: Expanding Connections for Business History*, Sacramento, California April 10-12, 2008 (eingeladen).

„Western Companies and the Ottoman society – a passionate relationship“, *Marketing History at the Center, 13th Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (CHARM)*, Duke University, Durham, North Carolina May 17 - May 20, 2007.

This Company, which narcotizes our palates with sweet, sweet words, which squeezes money out of our pockets...” *Between Protest And Envy: Western Companies and the Ottoman society“*, *European University Institute Robert Schuman Centre for Advanced Studies Mediterranean Programm. Eight Mediterranean Social and Political Research Meeting Workshop 6: Between Society and the Market: Novel Approaches to the Business History of the Middle East*. Florence – Montecatini Terme, 21–25 March 2007.

„The Marketing of Convenience Goods in the Ottoman Empire: the Nestlé company (1870-1920)“, *The Middle Eastern Path to Development: A Conversation with Business History and Regional Studies*, June 10th-11th, 2005, University of Reading.

„Nestlé, the First Multinational Company in the Ottoman Empire,“ *Ninth annual conference of the European Business History Association Johann Wolfgang Goethe-Universität, Conference on: Corporate Images - Images of the Corporation*, Frankfurt September 1-3, 2005 (eingeladen).

„Nestlé. A brief history of the marketing strategies of the first multinational company in the Ottoman Empire“, *The Future of Marketing's Past- 12th Conference on Historical Analysis and Research in Marketing (CHARM). Aboard the Historic Queen Mary*, Long Beach, California April 28 – May 1, 2005.

„Die Werbung als Protest. Kommerzielle Werbeanzeigen zwischen Neid und Boykottaufrufen, 1899-1914“, *Politische Terminologie und ideologische Prozesse in der osmanisch-türkischen Welt und im Nahen Osten, am 29. Deutschen Orientalistentag in Halle*, 20. - 24. September 2004.

„Commercial Advertisements of the Periodical Shehbal, 1909-1914“, *International Conference: History of the Press in the Middle East. VIth Meeting*, Nicosia/Zypern 19.05. – 23.05.2004.

„Maintenant, le plus beau, c'est la grève des EOB. Ein französischer Warenhausangestellter im Osmanischen Reich: oder wie ein Streik funktioniert“, *Interdisziplinäres Kolloquium am Institut für Geschichte und Kultur des Nahen Orients*, am 16. Dezember 2003.

„Werbung für Nahrungsmittel im späten Osmanischen Reich: am Beispiel des Unternehmens Nestlé (1875 bis 1914)“, *Interdisziplinäres Kolloquium am Institut für Geschichte und Kultur des Nahen Orients*, am 17.06.2003.

„Warenhäuser im Osmanischen Reich – Ein Forschungsbericht“, *Interdisziplinäres Kolloquium am Institut für Geschichte und Kultur des Nahen Orients*, am 04. Februar 2003.